



Le Groupe ETNA (Études et formation en tourisme nordique des nations) est une coopérative de solidarité à but non lucratif fondée en 2018 axée sur l'essor et le rayonnement de l'industrie touristique sur la Côte-Nord.

## Mission

Avec les membres du Groupe ETNA, coopérative de solidarité et avec les communautés du milieu, susciter les partenariats et les actions nécessaires afin de former et fournir aux entreprises et organismes touristiques de la Côte-Nord, **les ressources humaines** nécessaires au développement à travers des services de planification, d'encadrement, de recrutement, de référencement et/ou de placement et de soutien, de l'enseignement adaptées et de coaching. Le tout dans un contexte d'un tourisme réellement durable pour les communautés québécoises et innues avec tous les défis des prochaines années : post-pandémie, rareté des ressources humaines et changements climatiques.

La base de notre coopérative de solidarité, le Groupe ETNA, sont les entités de notre milieu dans le contexte des spécificités du tourisme nordique et maritime de la région administrative 09, plus particulièrement au nord du 49e parallèle et du Golfe du Saint-Laurent, et incluant l'île d'Anticosti

Le Groupe ETNA entend donc regrouper les acteurs du milieu dans le but qu'ils se soutiennent collectivement afin de répondre à la première condition de succès du tourisme : les ressources humaines, si vitales aux opérations des entreprises et aux expériences touristiques authentiques permettant de différencier et positionner éventuellement la Côte-Nord sur les marchés nationaux et internationaux comme une destination de choix.

## Vision

Nous sommes donc une organisation de la CÔTE-NORD tournée à 100% vers les RESSOURCES HUMAINES EN TOURISME et qui vise à devenir **LA référence sur la Côte-Nord**.

## Services

En complémentarité avec les autres joueurs de l'industrie et souvent en partenariat, l'ETNA souhaite être un acteur visant à combler la pénurie de main-d'œuvre et travailler pour que les entreprises actuelles et futures progressent, attirent de nouvelles clientèles rendant davantage concrète la notion de « destination touristique » qu'est la Côte-Nord. Pour atteindre cet

objectif, nombre de témoignages, d'ateliers, d'observations, indiquent qu'il convient de se pencher en premier lieu sur les ressources humaines comme premier élément requis pour assurer la pérennité des entreprises actuelles mais surtout pouvoir soutenir l'immense potentiel de développement touristique de notre région.

Groupe ETNA, coopérative de solidarité, est une organisation qui regroupe des membres et partenaires de l'industrie touristique de la Côte-Nord. Ce secteur de l'économie offre un excellent potentiel de développement dans chacune des sous-catégories du tourisme :

- *La restauration/gastronomie;*
- *L'hébergement;*
- *L'événementiel;*
- *Les transports*
- *Les attraits (ex : musée, centre d'interprétation);*
- *Les activités (ex : canotage, tour guidé);*
- *Les services connexes (ex : BIT, agence de voyages).*

Nos services se regroupent sous trois (3) catégories :

## **1. Encadrer**

Par ses activités de concertation, d'animation, de mise en valeur des métiers et professions entre autres et de soutien aux entreprises et organismes par la coordination d'une offre de **formations adaptées** en collaboration, avec les Centres de services scolaires, le CREA, les CEGEPs et les universités, l'ETNA verra à faire le pont entre les réalités vécues par ses membres et les communautés pour que des formations reconnues soient offertes aux **travailleuses/travailleurs et entrepreneurs (es) actuel(le)s/futur(e)s** et aux autres clientèles intéressées à faire carrière en tourisme sur la Côte-Nord et ce, en tenant compte des spécificités des territoires et des communautés. Par surcroît, ces formations devront être adaptées aux différentes clientèles.

## **2. Recruter**

La valeur ajoutée d'ETNA est de connaître précisément les besoins en main d'œuvre des entreprises touristiques et d'anticiper les besoins futurs dans la région nordique unique qui comprend également le Golfe Saint Laurent. Avec cette connaissance pointue, nous serons en mesure d'orienter **les employés** résidents de la région, du Québec et même de l'étranger à venir y travailler en tourisme et/ou à s'y former et pourquoi pas, démarrer leur propre entreprise.

Bref, basé sur la réalité du tourisme, en collaboration avec les organismes voués à emploi de la région et à l'accueil des immigrants, nous nous assurerons d'être la courroie de transmission efficace afin de combler les attentes de part et d'autre.

Anticipant également les besoins en développement de l'offre touristique, ETNA suscitera également de l'intérêt régional, national et international auprès

***d'entrepreneurs/investisseurs*** aptes à participer au développement durable de notre région. Toujours en partenariat avec les organismes économiques dont les MRC de la région.

### **3. Structurer**

Le tourisme en Côte-Nord représente déjà un secteur dynamique engendrant des centaines de millions de dollars en retombées directes et des centaines d'emplois, quoique répartis inégalement dans la région et souvent saisonniers. Ceci étant dit, plusieurs études et constats font état de l'énorme potentiel d'un développement durable de la région par la mise en place de nouvelles expériences et de nouveaux accès au territoire, en reconnaissant les particularités de ce territoire unique.

Tourisme Côte-Nord, les MRCs, Tourisme Québec et de nombreuses autres organisations sectorielles au Québec ont la responsabilité de soutenir le développement en tourisme. Cependant, nous constatons que l'ETNA offre une perspective de développement de l'industrie touristique nordique complète, intersectorielle et interculturelle, répondant à des initiatives privées ou locales incorporant une vision optimale des besoins et des potentiels réels.

ETNA, en amont du développement de l'offre touristique avec les communautés, va permettre de ***dégager les grandes priorités*** locales et régionales et ***orienter*** les entrepreneurs/organisations touristiques/communautés vers des actions réalistes, rentables et durables. Sur le modèle des créneaux d'excellence dans certaines régions du Québec. La valeur ajoutée d'ETNA consiste encore une fois à l'acquisition de connaissances hautement stratégiques conjuguant les tendances en tourisme avec le potentiel réel de la région pour ensuite recruter et soutenir des entrepreneurs/investisseurs aptes à répondre aux potentiels identifiés et actualisés régulièrement. Les organisations territoriales et sectorielles en tourisme présentes dans la région se chargent ensuite de la mise en œuvre et du support.